

Juli 2015

Sehr geehrte Kunden,

unsere Kunden stehen für uns bei Thermo Fisher Scientific stets an erster Stelle. Als weltweit führender Partner der Wissenschaft entwickeln wir uns kontinuierlich weiter, um vom Feedback unserer Kunden zu profitieren und die Abwicklung von Geschäften zu vereinfachen. Aus diesem Grund gestalten wir unsere Markenarchitektur übersichtlicher und einfacher, um unseren Kunden mehr Transparenz zu ermöglichen. Dazu gehört auch, den Markennamen und das Logo von Life Technologies aus unserem Programm zu nehmen.

**Sie können sicher sein, dass es keinerlei Änderungen an unseren Produkten oder unseren Geschäftsabläufen geben wird. Sie werden jedoch feststellen, dass unsere Marken und unsere Website sich nach und nach verändern werden.**

- **Ende Juli werden wir damit beginnen, die Logos auf unseren Versandmaterialien, den Produktverpackungen, Dokumentationen und Websites zu aktualisieren. An den Produkten selbst werden keine Änderungen vorgenommen.**
- **Am 14. August wird die Webadresse lifetechnologies.com auf thermofisher.com umgeschaltet. Die Seite wurde überarbeitet und neu gestaltet, die Anmeldung, Eigenschaften und Funktionen bleiben jedoch wie gewohnt erhalten.**

Ihre Vorteile liegen in den renommierten Marken, die Sie bereits kennen und auf die Sie vertrauen. Zudem profitieren Sie von der Auswahl aus einem der innovativsten Produktportfolios im Bereich Life Sciences der gesamten Branche. Daran wird sich nichts ändern. Die Marken Applied Biosystems™, Invitrogen™, Gibco™ und Ion Torrent™ sind nun Marken von Thermo Fisher Scientific und bilden zusammen mit der Marke Thermo Scientific™ das Life Sciences-Produktportfolio. Die Marken Molecular Probes™, Novex™ und Ambion™ sind nun Namen von Produktlinien unter der Marke Invitrogen. Hier finden Sie einen Überblick über die Marken und Logos im Bereich Life Sciences.

## Life Sciences – Portfolio

				
Bioproduktion, Molekularbiologie, Proteinbiologie und High-Content-Analyse	Integrierte Systeme für die Sequenzierung sowie Real-time-, Digital- und Endpunkt-PCR	Technologien für Zell- und Molekularbiologie	Medien, Zusätze, Zellen und Reagenzien	Sequenzierertechnologie mit Halbleiterchips
<b>Beliebte Produktlinien:</b> Phusion™ FastDigest™ GeneRuler™	<b>Beliebte Produktlinien:</b> QuantStudio™ TaqMan™ SYBR™	<b>Beliebte Produktlinien:</b> Molecular Probes™ Novex™ Ambion™	<b>Beliebte Produktlinien:</b> GlutaMAX™ B-27™ TrypLE™	<b>Beliebte Produktlinien:</b> Ion AmpliSeq™ Ion Proton™ Ion PGM™

---

SuperSignal™	ProFlex™	TOPO™	KnockOut™	Ion Reporter™
Slide-A-Lyzer™	SOLiD™	SuperScript™	Neurobasal™	Ion Chef™
HyPerforma™		Lipofectamine™	Advanced™	
		E-Gel™	FluoroBrite™	
		Dynabeads™		

---

Eine ausführliche Zusammenfassung der Änderungen im Zuge dieser Neupositionierung – sowie von allem, was unverändert bleibt – finden Sie am Ende dieses Schreibens. *Bitte beachten Sie, dass von Ihrer Seite keine Aktionen erforderlich sind.* Weitere Informationen und häufig gestellte Fragen finden Sie unter [lifetechnologies.com/newlook](http://lifetechnologies.com/newlook).

Die Verbesserung der Zufriedenheit unserer Kunden bleibt nach wie vor unsere oberste Priorität. Während wir unsere Markenstrategie straffen und unsere Verpackungsmaterialien neu gestalten, können Sie sich weiterhin auf die gewohnt hohe Qualität unserer Produkte verlassen, die von unseren 50.000 Mitarbeitern entwickelt, hergestellt und unterstützt werden – für Ihren Erfolg. Darüber hinaus können Sie nach wie vor auf unser Engagement für Innovation und unsere Produktführerschaft zählen. Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, all unseren Kunden bestmöglichen Service und hervorragende Unterstützung zu bieten.

Als Ihr bevorzugter Partner im Bereich Life Sciences danken wir Ihnen für Ihr Vertrauen.

Mit freundlichen Grüßen



Mark Stevenson  
Executive Vice President  
President, Life Sciences Solutions

Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der Änderungen im Zuge unserer Neupositionierung – sowie von allem, was unverändert bleibt.

**Das bleibt gleich:**

**Im Zuge der Neupositionierung bleibt Folgendes unverändert:**

- unsere Produkte
- unsere Katalognummern
- unsere Herstellung
- unsere Formulierungen
- unsere Niederlassungen
- unser Online-Produktangebot
- die Funktionen unserer Webseite
- Ihr Anmeldezeiten für die Website
- Ihr Bestellvorgang
- Ihre Bestellungen
- Ihre Rechnungen
- Ihre Preise
- Ihre Lieferscheine
- Ihre Versand- und Lieferzeiten

*An den Geschäftsabläufen mit uns als Ihrem Lieferanten wird sich nichts ändern ...  
Sie können sich also darauf verlassen, dass wir weiterhin Ihre Anforderungen im Bereich Life Sciences erfüllen*

**Hier finden Sie unsere neuen  
Marken:**

**Die neuen Logos erscheinen nach und nach auf:**

- Produktverpackungen
- Versandkartons
- Dokumentationen und Produktunterlagen
- Analysezertifikaten
- Sicherheitsdatenblätter
- Marketing- und Werbematerialien

*Dieselben großartigen Produkte ... neues Design*

**Ihr Online-Erlebnis**

**Auf unsere Webseite werden sie zwei Neuerungen bemerken:**

- Neuer Look und überarbeitetes Design
- Neue Webadresse (thermofisher.com)

*Dieselben großartigen Produkte ... dieselben Funktionen ... dieselben Anmeldedaten*

Weitere Informationen und häufig gestellte Fragen finden Sie unter [lifetechnologies.com/newlook](http://lifetechnologies.com/newlook).