

Julio de 2015

Estimado cliente:

En Thermo Fisher Scientific, los clientes siempre son lo primero. Desde nuestra posición de líder mundial en servicios científicos, evolucionamos continuamente para tener en cuenta los comentarios de los clientes y conseguir que hacer negocios con nosotros sea aún más fácil. Para lograr este objetivo, estamos simplificando la arquitectura de nuestra marca para ofrecer una mayor transparencia a nuestros clientes, y esto incluye la retirada del logotipo y el nombre de la marca Life Technologies.

Tengan por seguro que los productos y su manera de hacer negocios con nosotros no cambiarán; aun así, verá algunas actualizaciones en nuestras marcas y nuestro sitio web:

- **A finales de julio empezaremos a actualizar los logotipos en los materiales de envío, el embalaje de los productos, la documentación y los sitios web; los productos no sufrirán ningún cambio.**
- **El 14 de agosto, la dirección web lifetechnologies.com pasará a ser thermofisher.com; podrá observar un nuevo aspecto y estilo, pero el inicio de sesión, las características y la funcionalidad seguirán siendo los mismos.**

El valor que le ofrecemos se basa en las marcas respetadas que conoce y en las que confía así como en la variedad ofertada por una de las carteras más innovadoras en el sector de las ciencias biológicas. Esto no va a cambiar. Las marcas Applied Biosystems™, Invitrogen™, Gibco™ e Ion Torrent™ forman parte ahora de las marcas de Thermo Fisher Scientific dentro de la cartera de productos de ciencias biológicas, junto con la marca Thermo Scientific™. Las marcas Molecular Probes™, Novex™ y Ambion™ han pasado a ser nombres de líneas de productos dentro de la marca Invitrogen. A continuación le ofrecemos una vista de cómo se unificarán los logotipos y marcas de ciencias biológicas.

Cartera de Life Sciences

				
Bioproducción, biología molecular, biología de proteínas y análisis de alto contenido	Sistemas integrados para PCR de registro, digital, en tiempo real y secuenciación	Tecnologías de biología celular y molecular	Medios, suplementos, células y reactivos	Tecnología de secuenciación potenciada por chips semiconductores
Líneas de productos populares: Phusion™ FastDigest™ GeneRuler™ SuperSignal™	Líneas de productos populares: QuantStudio™ TaqMan™ SYBR™ ProFlex™	Líneas de productos populares: Molecular Probes™ Novex™ Ambion™ TOPO™	Líneas de productos populares: GlutaMAX™ B-27™ TrypLE™ KnockOut™	Líneas de productos populares: Ion AmpliSeq™ Ion Proton™ Ion PGM™ Ion Reporter™

Slide-A-Lyzer™ HyPerforma™	SOLID™	SuperScript™ Lipofectamine™ E-Gel™ Dynabeads™	Neurobasal™ Advanced™ FluoroBrite™	Ion Chef™
-------------------------------	--------	--	--	-----------

Al final de esta carta encontrará un resumen preciso de los cambios que realizaremos (y de lo que no cambiará) como resultado de esta transición de marcas. *Tenga en cuenta que no es necesario que realice ninguna acción.* Para obtener información adicional y consultar las preguntas más frecuentes, entre en lifetechnologies.com/newlook.

Nuestra mayor prioridad sigue siendo la mejora sin inconvenientes de la experiencia de nuestros clientes. Con la optimización de nuestra estrategia de marca y la actualización de nuestros embalajes, puede esperar el mismo nivel de calidad en el desarrollo, la fabricación y la asistencia de nuestros productos gracias a los 50.000 empleados cuya prioridad es que usted alcance el éxito. También podrá seguir contando con nuestro compromiso con la innovación y el liderazgo de productos, además de nuestra atención centrada en ofrecer el mejor servicio y asistencia a todos nuestros clientes.

Como socio de ciencias biológicas de su elección, le agradecemos que siga haciendo negocios con nosotros.

Cordialmente,



Mark Stevenson
Vicepresidente Ejecutivo
Presidente, Life Sciences Solutions

A continuación encontrará un resumen de los cambios (y de lo que no cambia) como resultado de nuestra transición de marcas.

Lo que no cambia

Esta transición de marcas no cambia:

- Nuestros productos
- Nuestros números del catálogo
- Nuestra fabricación
- Nuestras formulaciones
- Nuestras entidades legales
- Nuestras ofertas de productos en línea
- La funcionalidad de nuestro sitio web
- Su inicio de sesión en el sitio web
- Su proceso de pedido
- Sus órdenes de pedido
- Su factura
- Sus precios
- Sus albaranes
- Sus plazos de envío o entrega

*Su manera de hacer negocios con nosotros como proveedor no cambiará...
Por ello, puede estar seguro de que seguiremos atendiendo sus necesidades de ciencias biológicas*

Dónde verá las nuevas marcas

Empezará a ver los nuevos logotipos en:

- Embalaje de productos
- Cajas de envío
- Documentación y bibliografía
- Certificados de análisis
- Fichas de datos de seguridad de los materiales
- Materiales de marketing y publicidad

Los mismos productos de calidad... Con un aspecto nuevo

Su experiencia en línea

En el sitio web observará dos actualizaciones:

- Un nuevo aspecto y estilo
- Una nueva dirección web (thermofisher.com)

Los mismos productos de calidad... Las mismas características excelentes... El mismo inicio de sesión

Para obtener información adicional y consultar las preguntas más frecuentes, entre en lifetechnologies.com/newlook.