

Luglio 2015

Gentile cliente,






nell'obiettivo di creare maggiore chiarezza nell'uso dei suoi marchi, Thermo Fisher Scientific ha deciso di togliere dal mercato il nome e il logo "Life Technologies".

Questa decisione non porterà alcun cambiamento nè nei nostri rapporti commerciali nè al nostro portafoglio prodotti; tuttavia, potrà notare qualche modifica al nostro marchio e al nostro sito web:

- **In luglio, inizieremo ad aggiornare i loghi sui nostri imballaggi, documenti e siti; i prodotti non subiranno alcun cambiamento.**
- **Il 14 agosto, l'indirizzo lifetechnologies.com diventerà thermofisher.com; il sito avrà un layout diverso, ma il login, le caratteristiche e le funzionalità rimarranno invariate.**

I marchi Applied Biosystems™, Invitrogen™, Gibco™ e Ion Torrent™ faranno ora parte della gamma di prodotti Thermo Fisher Scientific assieme al marchio Thermo Scientific™, mentre i marchi Molecular Probes™, Novex™ e Ambion™ diventeranno linee di prodotti all'interno del marchio Invitrogen. Ecco una presentazione dei nostri loghi e marchi futuri.

Life Sciences Portfolio

				
Bioproduzione, biologia molecolare, biologia delle proteine e high-content analysis	Sistemi integrati per sequenziamento, real-time PCR, digital ed end point PCR	Tecnologie di biologia cellulare e molecolare	Media, supplements, cellule e reagenti	Tecnologia di sequenziamento
Linee di prodotto più conosciute:	Linee di prodotto più conosciute:	Linee di prodotto più conosciute:	Linee di prodotto più conosciute:	Linee di prodotto più conosciute:
Phusion™ FastDigest™ GeneRuler™ SuperSignal™ Slide-A-Lyzer™ HyPerforma™	QuantStudio™ TaqMan™ SYBR™ ProFlex™ SOLiD™	Molecular Probes™ Novex™ Ambion™ TOPO™ SuperScript™ Lipofectamine™ E-Gel™ Dynabeads™	GlutaMAX™ B-27™ TrypLE™ KnockOut™ Neurobasal™ Advanced™ FluoroBrite™	Ion AmpliSeq™ Ion Proton™ Ion PGM™ Ion Reporter™ Ion Chef™

In calce a questa lettera può trovare un sommario di tutti i cambiamenti che implementeremo e anche le indicazioni di ciò che rimarrà invariato al termine della transizione. Per maggiori informazioni e per consultare le nostre FAQ, visiti la pagina Web www.lifetechnologies.com/newlook.

La nostra priorità rimane sempre quella di servire al meglio i nostri clienti. Lei continuerà a ricevere prodotti di alto livello qualitativo e potrà continuare a contare sul nostro impegno per quanto riguarda lo sviluppo di prodotti innovativi, e sulla nostra determinazione a fornire il miglior servizio e il miglior supporto tecnico a tutti i nostri clienti.

La ringraziamo per la fiducia accordataci.

Cordiali saluti,



Mark Stevenson
Vice Presidente Esecutivo
Presidente, Life Sciences Solutions

Ecco un sommario di tutti i cambiamenti che implementeremo e di ciò che rimarrà invariato dopo la transizione.

Cosa rimarrà invariato

La transizione non riguarderà:

- I nostri prodotti
- I nostri numeri di catalogo
- La nostra produzione
- Le nostre formulazioni
- Le nostre entità giuridiche
- Le nostre offerte di prodotti online
- La funzionalità del sito web
- Il suo login al sito
- La sua procedura d'ordinazione
- I suoi ordini d'acquisto
- Le sue fatture
- I suoi prezzi
- I suoi documenti di consegna
- Le spedizioni e tempi di consegna

*Non cambierà il modo in cui si interfacerà con noi...
Quindi potrà essere sicuro che continueremo a soddisfare le sue esigenze*

Dove potrà vedere i nuovi marchi

Potrà vedere i nuovi loghi su:

- Imballaggi dei prodotti
- Documenti e pubblicazioni
- Certificati di analisi
- Schede di sicurezza sui materiali
- Marketing e pubblicità

Gli stessi prodotti ... Un nuovo look

La sua esperienza online

Noterà due cambiamenti sul sito:

- Nuovo look
- Nuovo indirizzo web
(www.thermofisher.com)

Gli stessi prodotti ... Le stesse caratteristiche ... Lo stesso login